# Marketing Guidelines.

Få mere ud af samarbejdet med Resurs

Resurs

# Hej!

Denne guide viser, hvordan I kan synliggøre jeres finansieringsmuligheder og samarbejdet med Resurs gennem hele kunderejsen.

Her får I konkrete anbefalinger til jeres hjemmeside, e-mail, fysiske butik og markedsføring.

# Kontaktpunkter

# Sådan får I succes med samarbejdet med Resurs

- Synliggør Resurs på hjemmesiden
- Vis finansieringsmuligheder på produktsiderne
- Informér via e-mail og sociale medier
- Fortæl om Resurs app
- Brug butiksmateriale dér, hvor købsbeslutningen træffes
- Følg retningslinjerne for logo og kreditmarkedsføring

# Hjemmeside

Ved at synliggøre samarbejdet med Resurs på hjemmesiden gør I det nemmere for kunden at forstå sine finansieringsmuligheder og træffe en købsbeslutning.

Sørg for, at kunden nemt kan:

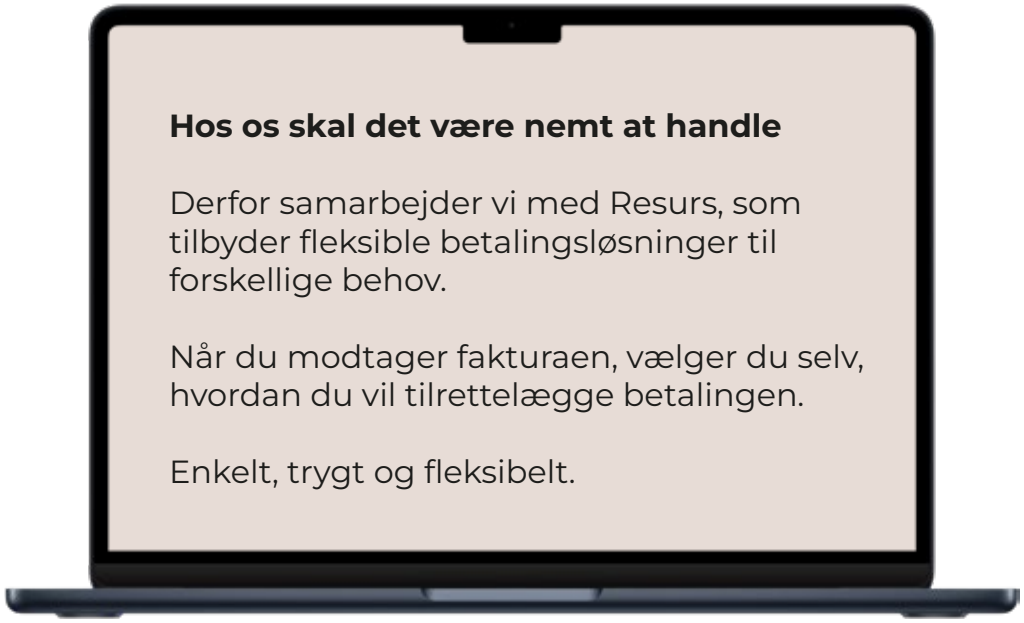
- Se, hvilke finansieringsmuligheder der tilbydes
- Forstå, at Resurs er kreditgiver
- Finde information om gebyrer og maksimal kredit
- Ansøge om kredit via en tydelig knap eller et link

**Hvorfor er det vigtigt?**

Når finansieringsmulighederne fremgår tydeligt allerede på hjemmesiden, bliver det nemmere for kunden at forstå, hvilke betalingsmuligheder der findes, og træffe en købsbeslutning. Det kan bidrage til højere konvertering og færre henvendelser til kundeservice.

Supplér gerne med en FAQ, og link til relevant information:
https://www.resursbank.dk/resurs-partner

# Forslag til tekst, som I kan bruge på jeres hjemmeside



# Hjemmeside

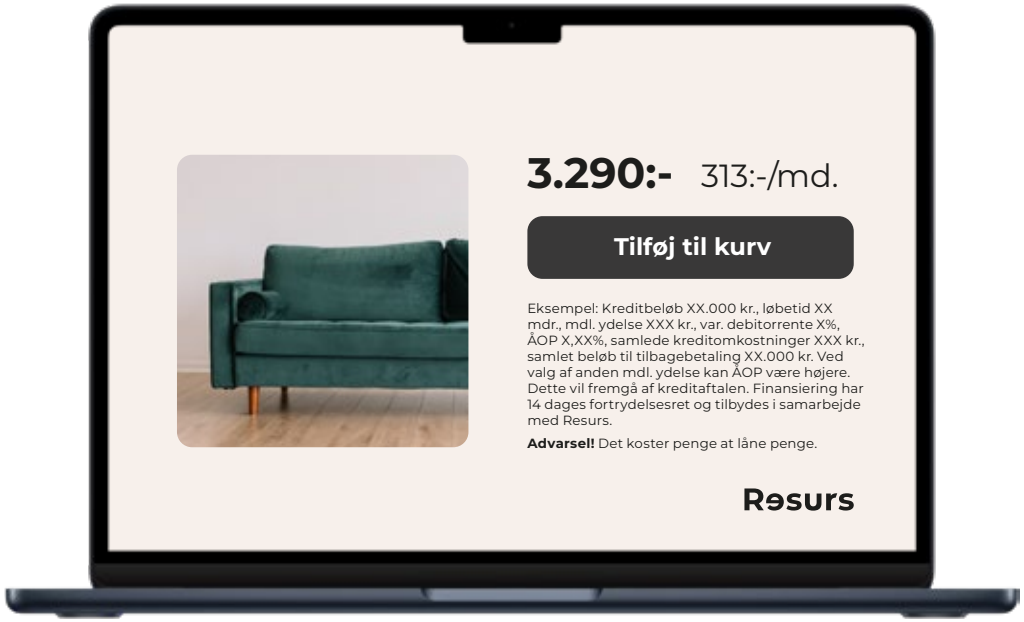
PRODUKTSIDOR

Synliggør jeres samarbejde med Resurs og de finansieringsmuligheder, I tilbyder, tydeligt på produktsiderne og i checkouten.

**Hvorfor er det vigtigt?**

Kunden træffer ofte sin købsbeslutning allerede på produktsiden. Når finansieringsmulighederne vises tidligt, øges sandsynligheden for, at kunden fortsætter til checkouten og gennemfører sit køb.

*Husk, at når I viser en månedlig ydelse for delbetaling, kræves der et repræsentativt eksempel og den lovpligtige danske kreditadvarsel i direkte tilknytning. Se afsnittet Lovkrav.*




- ✓ Delbetaling vises allerede på produktsiden
- ✗ Delbetaling vises først i sidste trin af checkouten

# Hjemmeside

BANNER

Fremhæv muligheden for at betale med Resurs ved hjælp af vores bannere på jeres produkt- og landingssider.

**Hvorfor er det vigtigt?**

Bannere hjælper med at synliggøre finansieringsmulighederne tidligt i kunderejsen og kan øge kendskabet til jeres betalingsmuligheder.

Vores bannere findes i forskellige størrelser, formater og farver, så de passer til netop jeres hjemmeside på både desktop og mobil.

Download

# E-mail

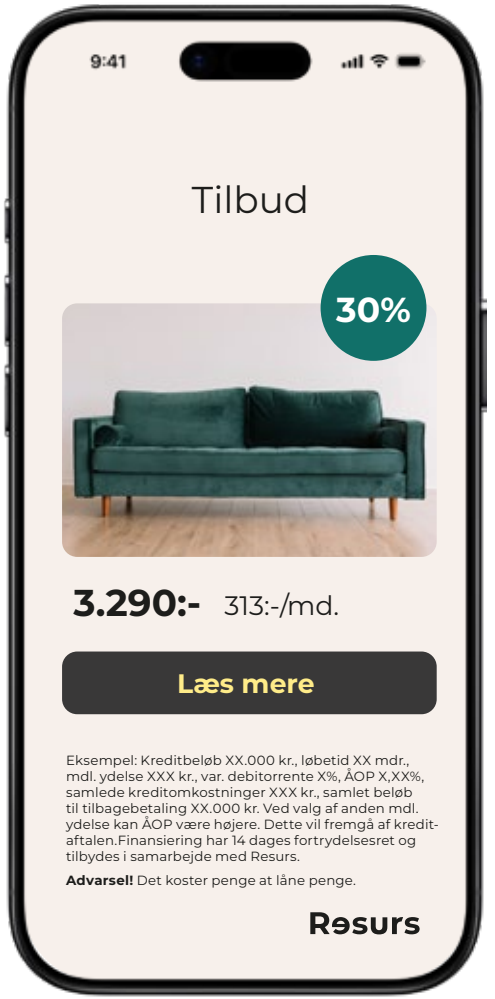
TILBUD

**Fremhæv delbetaling i jeres udsendelser**

Fortæl, hvilke finansieringsmuligheder I tilbyder, og mind jævnligt om samarbejdet med Resurs.

**Hvorfor er det vigtigt?**

Ved jævnligt at minde om finansieringsmulighederne øger I kendskabet til jeres betalingsløsninger. Det kan bidrage til flere køb og øget kundeloyalitet.



# E-mail

RESURS' APP

**Fortæl om Resurs' app i ordrebekræftelsen**

Kunden kan selv administrere betalinger, planlægge sin betaling og få svar på ofte stillede spørgsmål via Resurs' app.

**Hvorfor er det vigtigt?**

Flere kunder kan hjælpe sig selv, hvilket kan reducere belastningen på kundeservice og samtidig forbedre kundeoplevelsen efter købet.

# E-mail

SAMARBEJDE

Fremhæv jeres samarbejde med Resurs i e-mails.

**Forslag til tekst**

*Hos os skal det være nemt at handle.*

*Derfor samarbejder vi med Resurs, som tilbyder fleksible betalingsløsninger til forskellige behov. Når du modtager fakturaen, vælger du selv, hvordan du vil tilrettelægge betalingen.*

*Enkelt, trygt og fleksibelt.*

# Sociale medier

Fortæl gerne om jeres samarbejde med Resurs på sociale medier.

Eksempler på indhold:

- Nye produkter
- Kampagner
- Delbetalingsmuligheder

**Hvorfor er det vigtigt?**

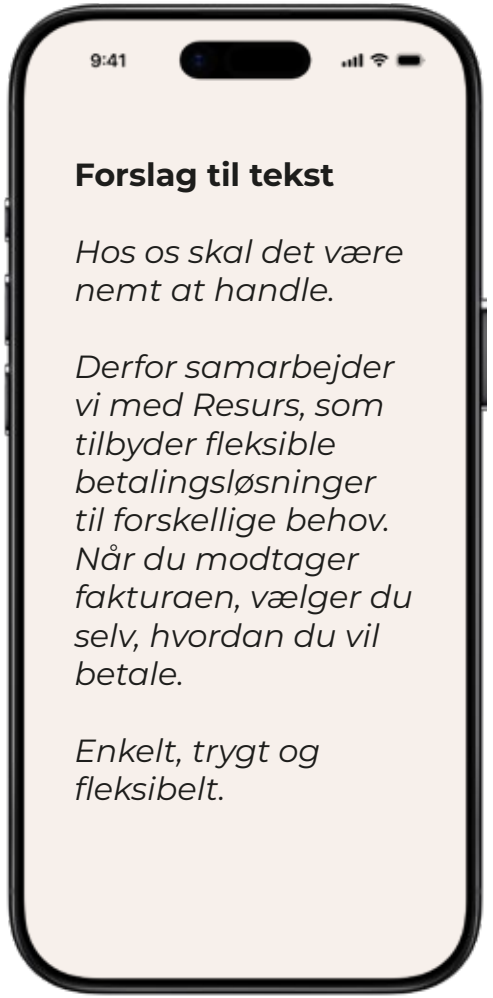
Når I fremhæver finansieringsmuligheder på sociale medier, kommer I tidligere i dialog med kunderne i købsrejsen og styrker kendskabet til jeres betalingsløsninger.

Brug nedenstående tags, når I omtaler Resurs.

Instagram *@resursdanmark*

Facebook *@resurs*

LinkedIn *@resurs*



# Fysisk butik

Vis, at I tilbyder fleksible betalingsløsninger ved hjælp af Resurs' butiksmaterialer. Tænk "10-second-rule" – inden for 10 sekunder skal kunden kunne se, hvordan man kan betale.
Gør det nemt for kunden at se og ansøge om delbetaling via QR-koden.

**Placér materialet dér, hvor kunden træffer sin købsbeslutning**

Gennemgå kunderejsen i butikken, og sørg for, at det rette materiale findes det rette sted.

**Hvorfor er det vigtigt?**

Synlig information på det rette tidspunkt gør det nemmere for kunden at forstå sine betalingsmuligheder og kan bidrage til øget salg.

*Tal med jeres kontaktperson hos Resurs for at finde den optimale løsning til jeres butik.*

- ✓ Materiale ved indgang, produkt og kasse
- ✗ Kun ét lille skilt bag disken

# Co-marketing

**Markedsfør jeres samarbejde med Resurs**

Fremhæv Resurs i kampagner, hvor I kommunikerer betaling eller finansiering.

Eksempler:

- Nyhedsbreve
- Kampagnesider
- Sociale medier
- Butiksmaterialer
- Sæsonkampagner

**Hvorfor er det vigtigt?**

Ved at synliggøre samarbejdet kan I øge kendskabet til jeres finansieringsmuligheder og skabe større tryghed hos kunden før købet.

*Kontakt jeres kontaktperson hos Resurs, hvis I ønsker at planlægge fælles aktiviteter.*

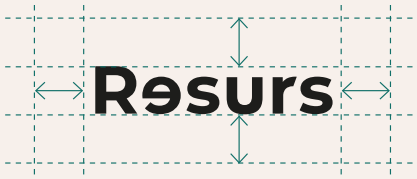
# Sådan bruger I Resurs' logo korrekt

Download Resurs' logo her.

Resurs

Resurs

*Resurs Wordmark. Farven må ikke ændres.*




*Sørg for tilstrækkelig fri plads omkring logoet.*

**Hvorfor er det vigtigt?**

En konsekvent brug af Resurs' logo styrker genkendeligheden og skaber et professionelt indtryk.

# Lovkrav

# Repræsentativt eksempel (repex)

## og den lovpligtige danske kreditadvarsel

Ved markedsføring af kredit, hvor der vises en rente, en månedlig ydelse eller andre talstørrelser vedrørende kreditten, skal der vises et **repræsentativt eksempel** med de lovpligtige oplysninger – og den lovpligtige danske kreditadvarsel: **Advarsel!** Det koster penge at låne penge.

**Hvis der vises en specifik månedlig ydelse, skal det repræsentative eksempel tage udgangspunkt i netop dette tilbud.**

Det repræsentative eksempel skal vises klart, kortfattet og på en fremtrædende måde **i direkte tilknytning** til markedsføringen.

**Sådan kan et repræsentativt eksempel opstilles.**
**Alle nedenstående oplysninger skal fremgå:**

**Eksempel:** Kreditbeløb XX.000 kr., løbetid XX mdr., mdl. ydelse XXX kr., var. debitorrente X%, ÅOP X,XX%, samlede kreditomkostninger XXX kr., samlet beløb til tilbagebetaling XX.000 kr. Ved valg af anden mdl. ydelse kan ÅOP være højere. Dette vil fremgå af kreditaftalen. Finansiering har 14 dages fortrydelsesret og tilbydes i samarbejde med Resurs.

**Advarsel!** Det koster penge at låne penge.

Eksempel på repex i markedsføringsmateriale

# Eksempler

En rentesats, eller talstørrelser vedrørende omkostningerne.

**Kræver repex**

- ‘‘Ingen rente’’
- ‘‘1% i rente’’
- ‘‘Fra XXX kr. pr.md.’’ (f.eks. 129 kr.)
- ‘‘Rentefrit’’
- ‘‘Ingen gebyr’’

**Kræver ikke repex**

- ‘‘Lån hos Resurs’’
- ‘‘Lav rente’’
- ‘‘Del din betaling op’’
- ‘‘Køb nu, betal om 3 mdr.’’
- ‘‘Betal over 12 måneder’’

**Bemærk, at advarselsteksten skal med i markedsføring, selv hvor repex ikke er et krav:**
**Advarsel!** Det koster penge at låne penge.

# Hvordan

Repræsentativt eksempel ***og den lovpligtige danske kreditadvarsel*** i direkte tilknytning skal være:

**Klart**

- Må ikke være skjult mellem anden tekst
- Skal være nemt at finde

---

**Tydeligt**

- Enkelt, kort og forståeligt sprog

---

**Fremtrædende**

- Må ikke være mindre tydelig end de øvrige oplysninger om kreditten
- Må ikke gemmes væk med småt
- Ikke et klik væk
- Uden "scrolling"

  I digitalt materiale kan oplysningerne om det samlede beløb, der skal tilbagebetales og størrelsen af ydelserne, om nødvendigt vises ét klik væk eller ved scrolling. Dette er kun muligt hvis ikke der er plads på mediet til at vise alle oplysninger.

# Læs mere om lovkravene

De foregående sider er korte beskrivelser og eksempler på, hvordan og hvor man skal være opmærksom, når man markedsfører forbrugerkreditter.

Læs mere om de gældende lovkrav på Resurs hjemmeside

**Har I spørgsmål, er I altid velkomne til at kontakte Resurs.**

# Ansvarlig markedsføring

Husk altid at udtrykke jer på en transparent måde. Markedsføringen skal fremhæve jeres produkter og muligheden for at finansiere dem med Resurs på en ansvarlig måde.

- Læg aldrig vægt på, at det vil være hurtigere eller lignende, hvis kunden ansøger om finansiering hos Resurs.
- Påpeg aldrig, at finansiering med Resurs giver et bedre liv eller tilsvarende.
- Resurs ydelser må ikke markedsføres over for udsatte grupper eller mindreårige.

# Til sidst...

# Tjekliste inden I går live

- [ ] Resurs er synlig på hjemmesiden
- [ ] Finansieringsmuligheder vises på produktsider og i checkouten
- [ ] Resurs' app fremhæves i ordrebekræftelser
- [ ] Sociale medier og e-mail bruges til at fortælle om samarbejdet
- [ ] Butiksmateriale er placeret dér, hvor købsbeslutningen træffes
- [ ] Resurs' logo anvendes i overensstemmelse med retningslinjerne
- [ ] Lovkrav ved markedsføring af kredit overholdes

# Held og lykke! Kontakt os endelig, hvis noget er uklart, eller hvis I har brug for hjælp.

Spørgsmål om jeres finansielle produkter: **merchantsupport@resurs.dk**

Spørgsmål om markedsføring: **marketing@resurs.se**

Har du yderligere spørgsmål, er du altid velkommen
til at kontakte din kontaktperson hos Resurs.

Resurs