

Marketing Guidelines.

Retningslinjer for markedsføring
af dit samarbejde med Resurs

Hej!

Denne guide er en hjælp til dig, så du kan kommunikere dit samarbejde med Resurs til dine kunder.

Ved at tage udgangspunkt i disse retningslinjer vil du øge mulighederne for:

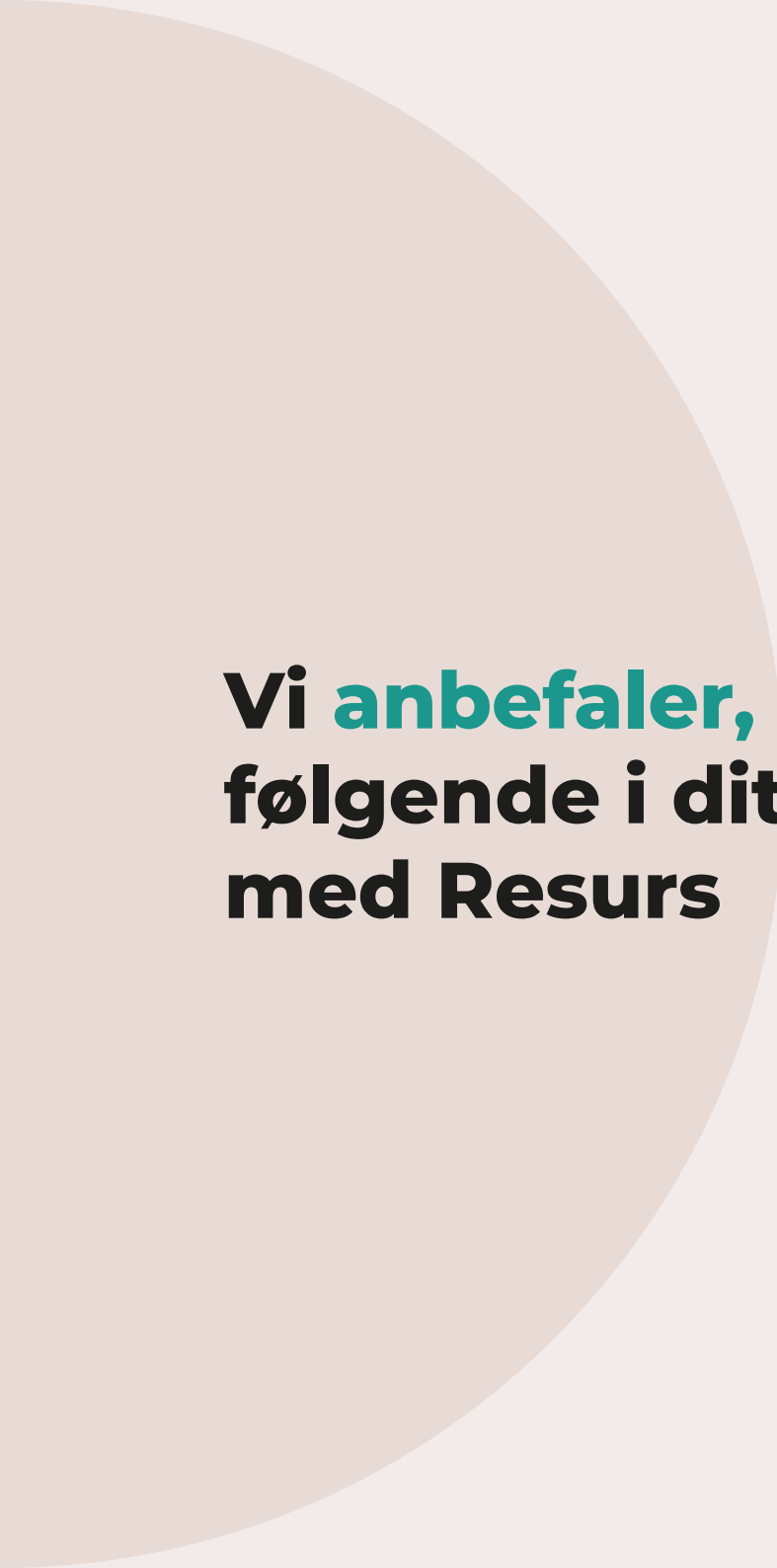


Forbedre kunde- og købsoplevelsen



Øge dit salg

Kunderejsen.



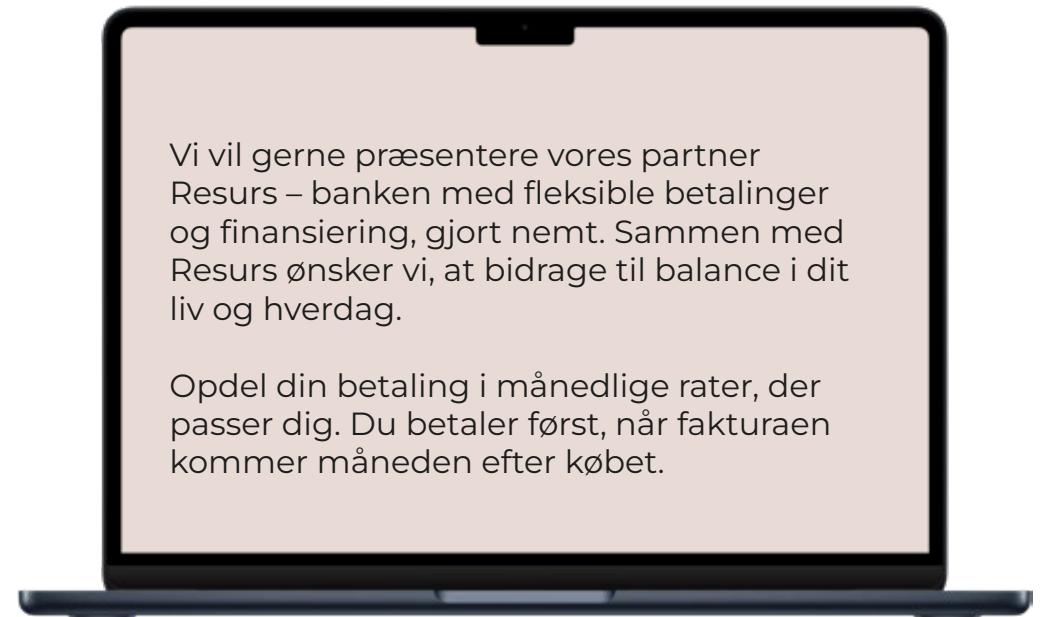
**Vi anbefaler, at du gør
følgende i dit samarbejde
med Resurs**

Hjemmesiden

Fortæl på din hjemmeside, at du har et samarbejde med Resurs, og hvad det betyder for dine kunder. Gør finansieringsmulighederne tydelige på din hjemmeside.

- ✓ Vis længden på finansieringsmuligheden, f.eks. 3 /6 /24 el. 36 mdr.
- ✓ Implementer en synlig låneberegner/knap, hvor kunden kan ansøge om et lån.
- ✓ Vis et repræsentativt regneeksempel (REPEX), se eksempel på side 8.
- ✓ FAQ
- ✓ Link til *Sammen med Resurs* (<https://www.resursbank.dk/resurs-partner>)
- ✓ Inkluder: Kreditor: *Resurs Bank, filial af Resurs Bank aktiebolag, Ringager 4A, 2605 Brøndby. Telefon kundeservice 39 13 16 00.*

Forslag til tekst, som du kan bruge på din hjemmeside



Vi vil gerne præsentere vores partner
Resurs – banken med fleksible betalinger
og finansiering, gjort nemt. Sammen med
Resurs ønsker vi, at bidrage til balance i dit
liv og hverdag.

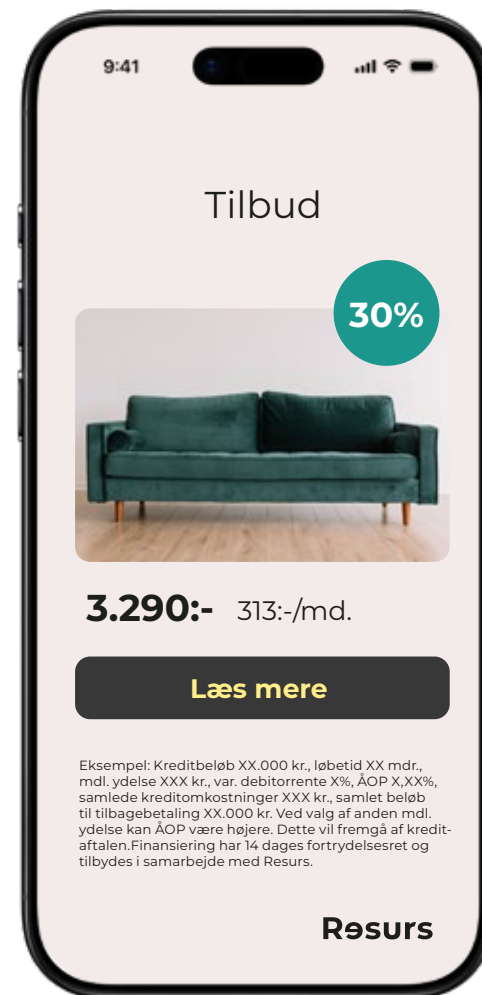
Opdel din betaling i månedlige rater, der
passer dig. Du betaler først, når fakturaen
kommer måneden efter købet.

E-mail

Tilbud

Det er fornuftigt at sende e-mail ud til kunderne, hvori du fortæller om de delbetalingsmuligheder, der er kan skabe en større trafik omkring dine produkter.

Opbyg loyalitet ved gentagne gange at tale om dit samarbejde med Resurs i dine kunde e-mails og nyhedsbreve.



REPEX se side 21-23

E-mail

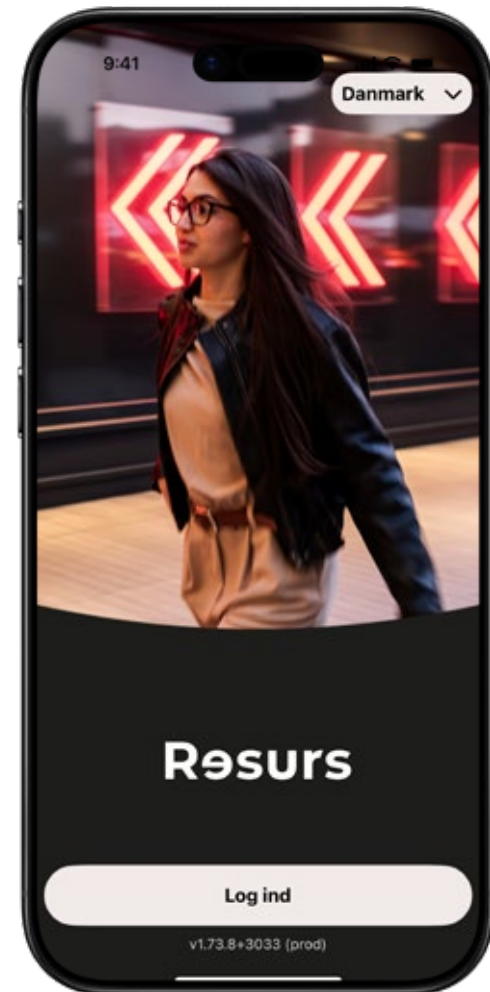
Resurs app

Fremhæv Resurs app for dine kunder i ordrebekræftelsen.

På den måde reducerer du antallet af henvendelser, du yder bedre service, og du tilbyder en bedre kundeoplevelse.

Andre fordele

- ✓ Øget kundeloyalitet
- ✓ mulighed for at håndtere dine betalinger
- ✓ Stille spørgsmål
- ✓ Kunden kan selv planlægge og ændre betalinger



E-mail

Samarbejde

Fortæl om dit samarbejde med Resurs via e-mail.

Forslag til tekst

Sammen med Resurs vil vi bidrage til balance i dit liv og i hverdagen. Resurs er banken med fleksible betalinger og finansiering, gjort nemt og har til formål at tilbyde digitale tjenester, så det er tilpasset, hvordan vi lever vores liv i dag.



Sociale medier

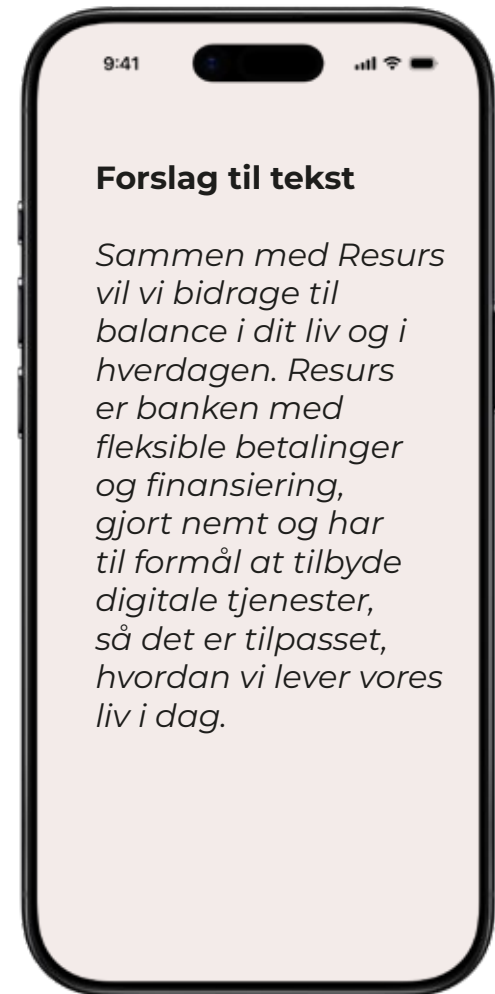
Fortæl om dit samarbejde med Resurs i et opslag på sociale medier.

Brug nedenstående tags, når du nævner Resurs.

 Instagram @resursdanmark

 Facebook @resurs

 LinkedIn @resurs



Fysisk butik

Gør det synligt, at du tilbyder fleksible betalingsløsninger med Resurs' udvalg af butiksmaterialer.

Sørg for, at gøre det nemt for kunden at se og ansøge om delbetalinger ved hjælp af QR kode, link på hjemmeside eller ved SMS kode.

Kunderejsen

Tænk den fysiske kunderejse igennem. Har du det rigtige materiale på det rigtige sted? Med det rigtige materiale kan du forenkle kundens beslutningsproces tidligt i kunderejsen.

Tal med din kontaktperson hos Resurs for at finde det optimale materiale til din butik.





**Du kan med fordel gøre
følgende i dit samarbejde
med Resurs**

Hjemmeside

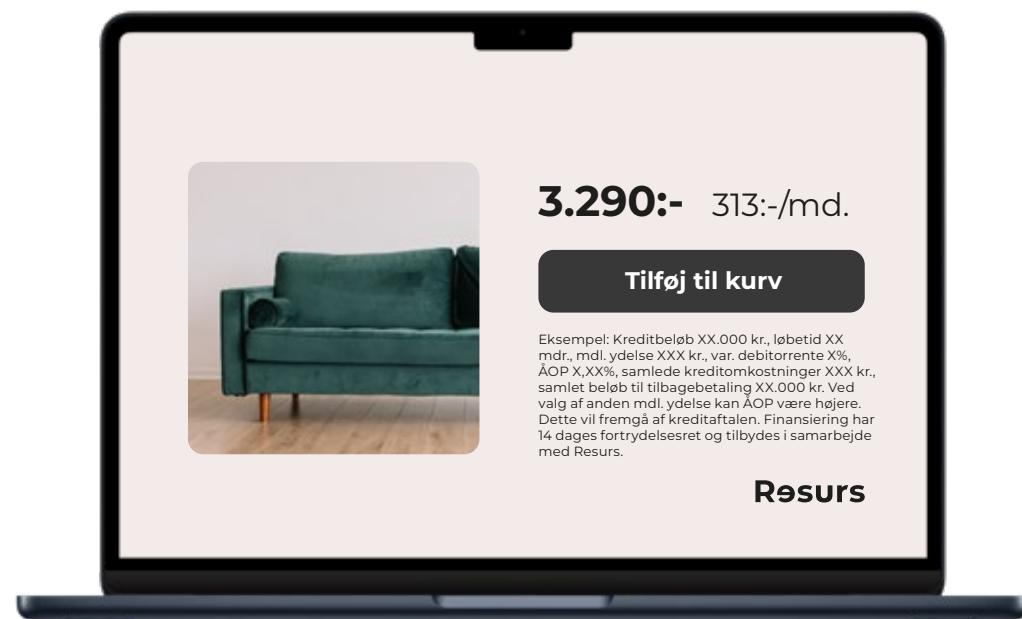
Produktsider

Når du tilbyder fleksibel delbetaling, er det vigtigt, at du synliggøre dette. Fremhæv det på dine produktsider og ved checkout.

Flere betalingsmuligheder øger salget og giver kunden mere fleksibilitet i økonomien.*

Synliggør derfor Resurs logo og det månedlige beløb gennem delbetaling og synligt på alle produkterne.

**Resurs Retail Report*



se REPEX forklaring, på side 21-23

Hjemmeside

Banner

Markedsfør mulighederne for at betale med Resurs ved at bruge vores bannere på dine produkter og på din hjemmeside.

Vores bannere fås i forskellige størrelser, formater og farver, så de passer til din hjemmeside både på desktop og mobil.

[Download](#)



Co-Marketing

Co-Marketing betyder, at Resurs laver en fælles marketingindsats sammen med dig for at øge dit salg, nå ud til nye kunder og øge kundeloyaliteten.

Sammen kan vi køre marketingkampagner og projekter, for at finde nye kunder og aktivere eksisterende.

Placer Resurs-logoet i nederste højre hjørne af din markedsføring for at vise, at du har fleksible finansieringsmuligheder til dine kunder.



Resurs'
logo.

Sådan anvender du Resurs logoet på den rigtige måde

Brug den version, der passer bedst til din hjemmeside. Download den korrekte version [her](#).

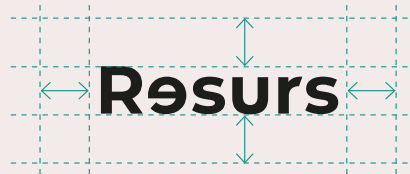


Resurs



Resurs

Resurs Wordmark. Farven må ikke ændres.



Sørg for tilstrækkelig plads omkring logoet.

Partnerkort

Når du markedsfører dit partnerkort*, må kortets design eller Resurs logo ikke ændres.

**Gælder kun i partnerskaber, hvor kort er en del af produktet.*



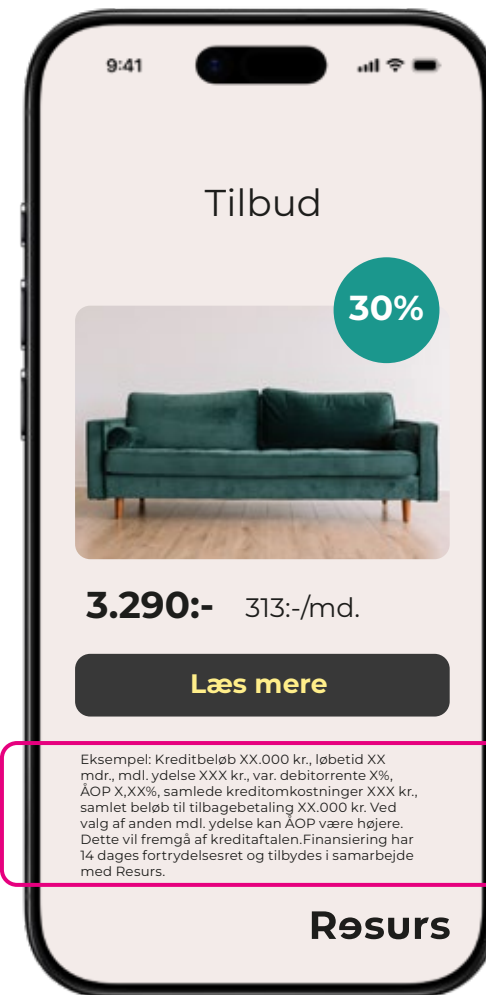
Lovtekst.

Repræsentativt regneeksempel (REPEX)

Når du markedsfører en kredit, er det et lovkrav, at kunden kan se omkostninger, ÅOP m.v.
– Det kaldes et REPEX.

Eksempel: Kreditbeløb XX.000 kr., løbetid XX mdr., mdl. ydelse XXX kr., var. debitorrente X%, ÅOP X,XX%, samlede kreditomkostninger XXX kr., samlet beløb til tilbagebetaling XX.000 kr. Ved valg af anden mdl. ydelse kan ÅOP være højere. Dette vil fremgå af kreditaftalen. Finansiering har 14 dages fortrydelsesret og tilbydes i samarbejde med Resurs.

Eksempel
på repex



Eksempler

En rentesats, eller talstørrelser vedrørende omkostningerne.

Kræver repex

- ✓ “Ingen rente”
- ✓ “1 % i rente”
- ✓ “Fra XXX kr. pr.md” (f.eks. 129 kr.)
- ✓ “Rentefrit”
- ✓ “Ingen gebyr”

Kræver ikke repex

- ✓ “Lån hos Resurs”
- ✓ “Lav rente”
- ✓ “Del din betaling op”
- ✓ “Køb nu, betal om 3 mdr.”
- ✓ “Betal over 48 måneder”

Hvordan

Repex skal være...

Klart

- ✓ Må ikke være skjult mellem anden tekst
- ✓ Skal være nemt at finde

Tydeligt

- ✓ Enkelt, kort og forståeligt sprog

Fremtrædende

- ✓ Må ikke være mindre tydelig end de øvrige oplysninger om kreditten
- ✓ Må ikke gemmes væk med småt
- ✓ Ikke et klik væk
- ✓ Uden "scrolling"

Hele beskrivelsen

De foregående sider er korte beskrivelser og eksempler på, hvordan og hvor man skal være opmærksom, når man markedsfører forbrugerkreditter. Vi opfordrer til at man læser forbrugerombudsmanden guide, som giver det fulde overblik:

Markedsføring af forbrugerkredit
[– Oplysningskrav i markedsføringslovens § 18](#)

Er der **spørgsmål**, er man altid velkommen til at kontakte Resurs

Ansvarlig markedsføring

Husk altid at udtrykke dig på en transparent måde. Markedsføringen skal fremhæve dine produkter og muligheden for at finansiere dem med Resurs på en ansvarlig måde.

- ✓ Læg aldrig vægt på, at det vil være hurtigere eller tilsvarende, hvis du ansøger om et lån hos Resurs.
- ✓ Påpeg aldrig, at finansiering med Resurs giver et bedre liv eller tilsvarende.
- ✓ Resurs ydelser må ikke markedsføres over for udsatte grupper eller mindreårige.

Summerring

Dette **SKAL** du gøre

- ✓ Fremhæv dit samarbejde med Resurs, og hvad det betyder, på din hjemmeside.
- ✓ Kommuniker mulighederne for at foretage et køb med Resurs på e-mail og på hjemmesidens produktsider.
- ✓ Fremhæv Resurs app i din ordrebekræftelse.
- ✓ Fremhæv og kommuniker samarbejdet med Resurs i sociale medier og i e-mail.
- ✓ Synliggøre finansieringsmulighederne i den fysiske butik.
- ✓ Brug af repræsentativt regneeksempel i markedsføring (REPEX).
- ✓ Ansvarlig markedsføring af kreditter.
- ✓ Følg retningslinjerne for, hvordan Resurs logo bruges.

Dette er **GODT** at gøre

- ✓ Gør Resurs' logo synligt i din markedsføring for at øge dit salg.
- ✓ Fremhæv delbetalinger på dine produktsider for at øge konverteringsraterne.

Er der **uklarheder** du behøver hjælp til – tøv ikke med at tage kontakt

Spørgsmål om markedsføring: marketing@resurs.se

Har du yderligere spørgsmål, er du altid velkommen
til at kontakte din kontaktperson hos Resurs.